

## ACCIONES DE MEJORA 2008

### FACULTAD DE CIENCIAS:

Título de la acción	Financiación otorgada	Objetivos conseguidos
Promoción de la titulación y captación de alumnos (Estadística)	3.425 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración y difusión de 2000 dípticos entre los potenciales estudiantes en las pruebas de Selectividad.</li> <li>- Publicación de anuncios en los principales periódicos de las provincias de Salamanca, Ávila y Zamora, así como alguno de gran difusión en Extremadura.</li> </ul>

### FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS:

Título de la acción	Financiación otorgada	Objetivos conseguidos
Utilización de las TIC's como instrumento de innovación docente (Químicas)	2.100 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de los cursos de: "Uso de la pizarra digital en el ámbito universitario" y "MOODLE: una herramienta de apoyo para la enseñanza y el aprendizaje". Realizados ambos en la Facultad en el mes de Octubre de 2008.</li> </ul>
Desarrollo de la Guía Docente (Químicas)	1.325 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programación del curso "Diseño de actividades docentes basado en Competencias en el ámbito de las Ciencias Químicas". Desarrollado en el mes de Octubre de 2008 en la Facultad.</li> </ul>

### FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA:

Título de la acción	Financiación otorgada	Objetivos conseguidos
Elaboración de Guías Académicas (Ciencias Empresariales)	640 €	-
Definición de perfil de ingreso (Ciencias Empresariales)	800 €	-
Definición de perfil de egreso (Ciencias Empresariales)	800 €	-
Definición de objetivos (Ciencias Empresariales)	800 €	-

## FACULTAD DE EDUCACIÓN

Título de la acción	Financiación otorgada	Objetivos conseguidos
Mejora del proceso de información, difusión y comunicación (Educación Social y Psicopedagogía)	7.620 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se ha mejorado cuantitativamente y cualitativamente el sistema de información, difusión y comunicación.</li> <li>- Implementación de una nueva página web, actualizada en sus contenidos. (11.000 visitas del 26/11/2008 al 15/12/2008).</li> <li>- Instalación de una Pantalla Digital de 42" en el vestíbulo de la Facultad.</li> <li>- Creación de un Boletín electrónico de la Facultad, vía correo electrónico a todos los miembros y de la comunidad universitaria (Educación Informa)</li> <li>- Concurso de Logotipo de la Facultad de Educación</li> </ul>

## ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ZAMORA:

Título de la acción	Financiación otorgada	Objetivos conseguidos
Política de captación de alumnos (Ingeniería de Materiales)	2.500 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de trípticos distribuidos por el entorno de Zamora y de la Comunidad Autónoma, especialmente a las empresas del sector.</li> <li>- Preparación de una página web, con un diseño atractivo y de fácil manejo, con la información de la titulación y las líneas de investigación de los diferentes grupos implicados. (<a href="http://poliz.usal.es/materiales">http://poliz.usal.es/materiales</a>).</li> </ul>
Definición de objetivos y perfiles (Ingeniería de Materiales)	925 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño y realización de una encuesta que aportó la concreción de perfiles de los alumnos de nuevo ingreso.</li> </ul>
Política de captación de alumnos y Concretar perfiles de egreso y potenciar diálogo con egresados (Ingeniería Técnica Agrícola)	3.400 €	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de trípticos distribuidos tanto a Institutos y otros Centros de Enseñanza Secundaria y Bachillerato como a Centros Específicos de Formación Profesional de Castilla y León.</li> <li>- Diseño y realización de una encuesta para concretar las habilidades generales del Ingeniero Técnico Agrícola, además de los conocimientos en materias y competencias específicas.</li> </ul>

### ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE ÁVILA:

Título de la acción	Financiación otorgada	Objetivos conseguidos
Organizar actividades para mantener contacto con egresados (Ingeniería Técnica de Minas)	200 €	- Organización del Ciclo de Conferencias “Encuentro con egresados” con motivo de la Festividad de Santa Bárbara.
Creación de comisiones de coordinación (Ingeniería Técnica de Minas)	1.200 €	- Creación de la Comisión de la titulación de I.T. Minas con reuniones periódicas.
Procesos de captación de alumnos (Ingeniería Técnica de Minas)	1.500 €	- Trípticos explicativos e informativos de la titulación. - Concurso destinado a alumnos de Primaria y Secundaria.
Procesos activos de captación de alumnos (Ingeniería en Geodesia y Cartografía)	1.500 €	- Realización de carteles y trípticos enviados a todas las Escuelas de España así como a los colegios profesionales correspondientes.

### FACULTAD DE PSICOLOGÍA:

Título de la acción	Financiación otorgada	Objetivos conseguidos
Elaboración de procedimientos para evaluar y revisar prácticas externas y procesos de captación de alumnos (Terapia Ocupacional)	3.040 €	- Desarrollo de la plataforma E-practicum, de esta forma se ha conseguido simplificar y agilizar los procesos de gestión del practicum (mejoras en la comunicación, reducir gastos de papel y desplazamientos innecesarios). <a href="http://psi.usal.es/epracticum/">http://psi.usal.es/epracticum/</a> - Web de Información de la titulación. <a href="http://psicologia.usal.es/webpsi/facultad.shtml">http://psicologia.usal.es/webpsi/facultad.shtml</a>
Procesos activos de captación de alumnos y potenciación de la web (Psicología)	3.040 €	- Presentación con el perfil de ingreso y de egreso para su difusión por los centros de la Comunidad. ( <a href="http://psicologia.usal.es/webpsi/infogeneral.shtml#4">http://psicologia.usal.es/webpsi/infogeneral.shtml#4</a> ) - Realización de un Audiovisual de cómo es la vida y las actividades de los alumnos en la Facultad. ( <a href="http://psicologia.usal.es/webpsi/archivos/graduacion_terapia2007.wmv">http://psicologia.usal.es/webpsi/archivos/graduacion_terapia2007.wmv</a> ) - Puesta en marcha de un Buzón de sugerencias y de información. ( <a href="http://psicologia.usal.es/webpsi/buzon.shtml">http://psicologia.usal.es/webpsi/buzon.shtml</a> ) - Creación del blog de alumnos de intercambio y de los Tablones de anuncios virtuales. <a href="http://psi.usal.es/~tablon/">http://psi.usal.es/~tablon/</a>

**ESCUELA UNIVERSITARIA DE EDUCACIÓN Y TURISMO DE ÁVILA:**

<b>Título de la acción</b>	<b>Financiación otorgada</b>	<b>Objetivos conseguidos</b>
Creación de un foro permanente de contacto con profesionales y empresas y PF (Turismo)	900 €	- Elaboración de los materiales para la recogida de información.
Reorganización de la gestión y evaluación del Prácticum (Turismo)	400 €	- Organización de actos.
Plan de equipamiento tecnológico de las aulas (Turismo)	3.018 €	- Instalación de proyectores en las aulas.